

Cvent Globale Datenschutzrichtlinie

Zusammenfassung der letzten Änderungen:

Was gibt es Neues:

- Aktualisierung zu „Wie verarbeitet Cvent personenbezogene Daten unserer Kunden“
- Aktualisierung zur Aufnahme von Hinweisen auf die jüngsten Übernahmen und ihre jeweiligen Datenschutzrichtlinien
- Aktualisierung des ergänzenden Hinweises für Kalifornien bezüglich der Datenweitergabepaxis von Cvent

Stand: **15. Februar 2024**

Einführung

Cvent, Inc., und die hundertprozentigen Einheiten Cvent Europe Ltd., Cvent Deutschland GmbH, Cvent Canada Inc., Cvent Australia Pty Limited, Cvent Singapore PTE Limited, Cvent India Private Limited, Cvent Nederland BV, Social Tables, Inc., Shoflo, LLC, StarCite Hong Kong Limited und Cvent FZ-LLC („**Cvent**“ oder „**wir**“, „**uns**“) beachten den Datenschutz und verpflichten sich zu dieser Achtung durch die Einhaltung der vorliegenden Richtlinie.

Diese Richtlinie beschreibt unsere Praktiken im Umgang mit Informationen, die wir im Kundenauftrag als Dienstleister über unsere Softwareanwendungen (zusammenfassend unsere „**Anwendungen**“, weitere Informationen finden Sie unter „[Welche Produkte von Cvent fallen unter diese Richtlinie?](#)“) sammeln, die Datenschutzpraktiken von Cvent in Bezug auf die Erfassung und Verwendung personenbezogener Daten, die von einer unter diese Richtlinie fallenden Cvent-Website erfasst werden („Website“), wenn Sie an unseren Marketing- und Lernveranstaltungen teilnehmen, sowie unsere digitalen Marketingaktivitäten.

Diese Richtlinie beschreibt auch Ihre Datenschutzrechte, einschließlich des Rechts, einigen Verarbeitungen von Cvent zu widersprechen. Die Richtlinie gilt nicht für von Dritten erhobene Informationen, etwa durch deren eigene Anwendungen oder Inhalte (wie Werbung), die mit unseren Anwendungen oder Websites verknüpft oder über diese zugänglich sind.

Inhaltsverzeichnis

[Sind Sie Kunde, Betroffene Person oder Besucher?](#)

[Welche Arten von persönlichen Daten sammeln unsere Kunden?](#)

[Wie können unsere Kunden persönliche Daten erfassen?](#)

[Wie nutzen unsere Kunden persönliche Daten?](#)

[Nutzt oder verkauft Cvent persönliche Daten, die von unseren Kunden erfasst wurden?](#)

[Wie erfasst und verarbeitet Cvent personenbezogene Daten von unseren Kunden und Betroffenen Personen?](#)

[Was ist die rechtliche Grundlage für Cvent, persönliche Daten zu verarbeiten?](#)

[Wie lange speichert Cvent persönliche Daten, die von unseren Kunden erfasst werden?](#)

[Wie kann eine Betroffene Person ihre personenbezogenen Daten erreichen, korrigieren oder löschen?](#)

[Wie kann ein Kunde auf seine persönlichen Daten zugreifen, sie korrigieren oder löschen?](#)

[Wie verarbeitet Cvent Daten von Besuchern?](#)

[Verarbeitet Cvent Informationen von Kindern unter 16 Jahren?](#)

[Wie nutzt Cvent Cookies und ähnliche Technologien?](#)

[Wohin überträgt Cvent die verarbeiteten persönlichen Daten?](#)

[Bescheinigungen](#)

[Wie sichert Cvent die verarbeiteten Daten?](#)

[Welche Produkte von Cvent fallen unter diese Richtlinie?](#)

[Wie können Kunden oder Besucher ihre E-Mail-Einstellungen bei Cvent verwalten?](#)

[Wie können Sie Kontakt mit Cvent oder Cvents Datenschutzbeauftragten aufnehmen?](#)

[Wie veröffentlicht Cvent Änderungen in der Datenschutzrichtlinie?](#)

[Ergänzender Hinweis für Kalifornien](#)

[Ergänzender Hinweis für Virginia](#)

Sind Sie Kunde, Betroffene Person oder Besucher?

Diese Richtlinie gilt für die folgende Klassifikation von Personen, die mit Cvent interagieren:

- **KUNDEN:** Kunden sind Individuen, die Mitarbeiter oder Mitarbeiter von Cvents direkten Kunden sind (zum Beispiel Veranstaltungsplaner, Käufer von Reisen und Anbieter von Räumen), einschließlich der Mitarbeiter des Kunden, denen eine Login-ID zugeordnet ist und die berechtigt sind, auf unsere Anwendungen gemäß einer aktiven Cvent-Vereinbarung zuzugreifen oder unter einer temporären Bewertungslizenz, falls verfügbar. Außerdem können Kunden Personen umfassen, die sich selbst eintragen, um auf unsere Anwendungen zuzugreifen.
- **BETROFFENE PERSON:** Betroffene Personen sind Personen, die mit unseren Kunden über unsere Anwendungen interagieren. Dazu gehören aktuelle und potenzielle Kunden unserer Kunden, Mitglieder, Teilnehmer, Sponsoren, Aussteller, Marketingpartner, Gäste oder andere geschäftliche Kontakte. Beispiel: Betroffene Personen umfassen Personen, die sich für die Veranstaltung eines Kunden registrieren, eine eventbezogene mobile App herunterladen, an einer von einem Kunden organisierten virtuellen Veranstaltung teilnehmen, eine Online-Umfrage ausfüllen oder eine Hotel- oder Meeting-Raumreservierung mit einer Anwendung von Cvent buchen.
- **BESUCHER:** Personen und potenzielle Kunden, die mit unseren Websites interagieren (z. B., um ohne Registrierung (als Nicht-Kunde) auf unser Lieferantennetzwerk zuzugreifen, sich über Cvent-Produkte und -Dienstleistungen zu informieren, ein Whitepaper herunterzuladen oder sich für eine Online-Demo zu registrieren), sowie diejenigen, die an Marketing-Events bei Cvent teilnehmen (z. B. Cvent CONNECT®, Cvent Live-Events und Webinare) und die wir bei einer Messe treffen oder durch eine Empfehlung von Dritten oder anderen externe Quellen kennenlernen.

Die direkten Kunden von Cvent sind Einrichtungen und Unternehmen, die über unsere Anwendungen personenbezogene Daten Betroffener Personen verarbeiten. Cvent verarbeitet personenbezogene Daten Betroffener Personen in unseren Anwendungen als „Datenverarbeiter“ oder „Dienstleister“ nur gemäß Kundenanweisung. Wenn Sie eine Betroffene Person sind und wissen möchten, wie ein Cvent-Kunde Ihre Daten verwendet, oder Ihre Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten ausüben möchten, sollten Sie Ihre Anfrage an den datenverantwortlichen Cvent-Kunden richten. Wenn Sie beispielsweise an einer Veranstaltung teilgenommen haben, die von einem Cvent-Kunden veranstaltet wird, sollten Sie Ihre Datenrechteanfragen an den Veranstalter richten.

Welche Arten von persönlichen Daten sammeln unsere Kunden?

Unsere Anwendungen sind flexibel und ermöglichen unseren Kunden, eine Vielzahl personenbezogener Daten Betroffener Personen zu erfassen wie Name, Einrichtung, Titel, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Faxnummer, Steuernummer, Kredit- oder Debitkartennummer und andere Informationen, insbesondere Essgewohnheiten, Interessen, Meinungen, Aktivitäten und Beruf. Wir empfehlen Betroffenen Personen, die Datenschutzrichtlinien der jeweiligen Kunden zu prüfen, um die Art der gesammelten Daten besser zu verstehen.

Eine detailliertere Liste unserer Anwendungen finden Sie im Abschnitt „[Welche Produkte von Cvent fallen unter diese Richtlinie?](#)“. Cvents Nutzung personenbezogener Daten, die durch unsere Anwendungen erhoben werden, ist auf den Zweck der Erbringung des Dienstes beschränkt, für den unsere Kunden Cvent beauftragt haben, auf die Verbesserung unserer Dienstleistungen oder sofern dies gesetzlich erforderlich oder zulässig ist.

Wenn Sie mit unseren Richtlinien und Praktiken nicht einverstanden sind, können Sie sich dafür entscheiden, unsere Anwendungen nicht zu nutzen.

Wie können unsere Kunden persönliche Daten erfassen?

Kunden können mithilfe unserer individuell anpassbaren Anwendungen persönliche Daten auf verschiedene Weise erfassen, wie in den folgenden Beispielen beschrieben.

- Wenn Betroffene Personen freiwillig und ausdrücklich personenbezogene Daten in unsere Anwendungen eintragen.
- Wenn unsere Kunden Betroffene Personen mit deren Erlaubnis in unseren Anwendungen eintragen, sei es durch ein berechtigtes geschäftliches Interesse oder die ausdrückliche Zustimmung der Betroffenen Person.
- Automatisch, wenn Betroffene Personen unsere Anwendungen und häufig verwendete Informationserfassungstechnik wie Cookies nutzen. Weitere Informationen über diese Technik finden Sie im Abschnitt „[Wie nutzt Cvent Cookies und ähnliche Technik?](#)“

Wie nutzen unsere Kunden persönliche Daten?

Wenn eine Betroffene Person unsere Anwendungen zur Abwicklung von Geschäftsabschlüssen mit Kunden nutzen (z. B. zur Anmeldung bei einer Veranstaltung, zur Teilnahme an einer Online-Umfrage, , zum Herunterladen einer mobilen Anwendung, zur Zimmerbuchung, zum Versenden oder Beantworten von Angeboten, werden alle angegebenen Informationen an den Kunden und auf dessen Verantwortung übertragen.

Zudem haben Kunden Zugriff auf Informationen (einschließlich personenbezogener Daten und Anwendungsnutzungsdaten), die sich darauf beziehen, wie die Betroffene Person in den genutzten Anwendungen arbeitet. In solchen Fällen sind die Kunden die Datenverantwortlichen für die personenbezogenen Daten der Betroffenen Person gemäß den Datenschutzgesetzen des

Europäischen Wirtschaftsraums ("EWR"). Daher übernimmt Cvent keine Verantwortung für die Datenschutzpraktiken des Kunden.

Die Informationspraktiken von unseren Kunden unterliegen den Datenschutzbestimmungen. Wir empfehlen Betroffenen Personen, die Datenschutzrichtlinien der Kunden zu prüfen, um ihre Praktiken und Verfahren zu verstehen.

Nutzt oder verkauft Cvent persönliche Daten, die von unseren Kunden erfasst wurden?

Cvent nutzt keine personenbezogenen Daten Betroffener Personen zu anderen Zwecken als zur Erbringung der beauftragten Dienstleistungen (siehe unten) oder gemäß gesetzlicher Vorgaben. Cvent verkauft keine personenbezogenen Daten Betroffener Personen gegen finanzielle oder andere Gegenleistungen. Darüber hinaus gibt Cvent die personenbezogenen Daten Betroffener Personen nicht an Dritte weiter, die auf ihrer Grundlage kontextübergreifende verhaltensbasierte Werbung betreiben, unabhängig von der finanziellen oder anders garteten Gegenleistung.

Wie erfasst und verarbeitet Cvent personenbezogene Daten von unseren Kunden und Betroffenen Personen?

Wir erfassen persönliche Daten von unseren Kunden, um die Kommunikation zu erleichtern und die Anwendungen bereitzustellen, an denen unsere Kunden interessiert sind bzw. zu deren Bereitstellung sie uns vertraglich verpflichten. Beispielsweise können wir die Kontaktinformationen von Kunden erfassen, entweder über die Abwicklung eines Vertrages oder über die Nutzung unserer Dienste, ein Formular auf unserer Webseite, Anfragen an unseren Chat-Mitarbeiter, den Austausch mit unserer Vertriebs- oder Kundendienstabteilung, der Anmeldung für eine Veranstaltung oder einer Antwort auf eine unserer E-Mails zu Umfrage- oder Marketingzwecken. Möglicherweise erfassen wir auch Kreditkartendaten (z. B. die Kreditkartennummer und das Ablaufdatum, die Rechnungsadresse usw.) oder andere Bankdaten, die üblicherweise zu Rechnungs- und Zahlungszwecken benötigt werden.

Wir können Support-Chats, Videoanrufe und Telefonate mit Kunden und Besuchern, Videogespräche, Telefon- und Webkonferenzen (einschließlich Audio- und Videoinhalte) aus berechtigten geschäftlichen Interessen im Zusammenhang mit der Kundenbetreuung, der Erfüllung gesetzlicher Vorschriften, Schulungen und Coachings, Prozessverbesserungen und Qualitätssicherung aufzeichnen und speichern. Wir können unsere Support-Kommunikation mithilfe von Datenanalysetools auswerten, um bessere Einblicke in unsere Interaktionen mit Kunden zu erhalten. Wir werden Sie vor einer solchen Aufzeichnung informieren und Ihre Zustimmung einholen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

Wir und unsere Anbieter erfassen Nutzungsdaten von Kunden im Hinblick darauf, wie unsere Kunden mit unseren Anwendungen interagieren. Hierzu gehört beispielsweise, welche Webseiten Sie besuchen, worauf Sie klicken, wann Sie bestimmte Aktionen durchführen, welche Spracheinstellungen Sie haben, was Sie kaufen und so weiter.

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten von Kunden und Betroffenen Personen aus folgenden Gründen:

- Zur Offenlegung gegenüber unseren Tochterfirmen zum Zweck der Erbringung von Dienstleistungen für Kunden und Betroffene Personen.
- Zur Offenlegung an Vertragspartner, Dienstleister und sonstige Dritte, soweit dies für Bereitstellung, Verwaltung und Kundendienst unserer Anwendungen für Kunden und Betroffene Personen, wie z. B. Zahlungsdienstleister und Rechenzentrums- oder Webhosting-Provider, erforderlich oder vernünftig ist.
- Zur Bereitstellung der Dienstleistungen, mit denen unser Kunde uns über unsere Anwendungen beauftragt hat. Einige Beispiele umfassen:
 - Wenn sich eine Betroffene Person über eine unserer Anwendungen bei einer Veranstaltung anmeldet, nutzen wir deren E-Mailadresse für entsprechende Informationen und Ankündigungen.
 - Wenn eine Betroffene Person über eine unserer Anwendungen Registrierungsgebühren oder andere Produkte und Dienstleistungen mittels Kreditkarte bezahlt, geben wir die Kreditkartendaten an Verarbeiter weiter, um die Zahlungsdaten abzugleichen und die Buchungen abzuschließen.
 - Wenn ein Kunde eine RFP an einen Anbieter von Meeting-Räumen sendet, der im Cvent Lieferantennetzwerk aufgeführt ist, oder an den Geschäftskontakt eines Kundendatensubjektes, wie von dem Kunden angewiesen, kontaktiert Cvent den Veranstaltungsort, das Managementunternehmen bzw. das Kundendatensubjekt und teilt die notwendigen Informationen für das Antworten auf die RFP, die persönliche Daten enthalten.
 - Reserviert ein Kunde einen Meeting-Raum oder ein Hotelzimmer an einem Veranstaltungsort, der den InstantBook-Service von Cvent verwendet, gibt Cvent die notwendigen personenbezogenen Daten entweder unmittelbar oder über die Technologieplattform des Veranstaltungsorts an den Veranstaltungsort weiter, um die Reservierung direkt mit dem Kunden abzuwickeln.
 - Wenn ein Kunde oder eine Betroffene Person Anmeldeinformationen von sozialen Medien zur Weitergabe auf einer Social-Media-Plattform oder zum Anmelden bei einer unserer Anwendungen nutzt, werden wir diese Daten mit dem Anbieter des Social-Media-Kontos teilen. Die Informationen, die wir weitergeben, werden durch die Datenschutzrichtlinie der Social-Media-Website geregelt.
 - Weitergabe an Veranstalter, Aussteller oder andere Teilnehmer auf Anweisung eines Kunden oder mit Zustimmung einer betroffenen Person, z. B. durch Zustimmung zum Scannen des Veranstaltungsausweises eines Ausstellers, um dessen Kontaktinformationen weiterzugeben, durch Opt-in oder Anklicken der Zustimmung zum Erhalt von Ausstellerinformationen oder durch aktive Zustimmung zur Weitergabe von Informationen in einer Cvent-Anwendung (z. B. Name, Kontaktinformationen, Profilbild, Antworten auf Umfragen, Frage- und Antwortfunktionen, Kommentare, Nachrichten, Antworten auf Umfragen usw.).
 - Nach Anweisung des Kunden zur Verbindung Betroffener Personen über Abgleichsalgorithmen, die geeignete Betroffene Personen für ein fakultatives Geschäftsnetzwerk empfehlen.
- Zur Übergabe an einen Dritten im Falle einer Fusion, Veräußerung, Umstrukturierung, Rekapitalisierung, Reorganisation, Auflösung oder einer sonstigen Veräußerung oder Übertragung einiger oder aller Vermögenswerte von Cvent, sei es als fortgeführtes Unternehmen oder als Teil eines Konkurses, einer Liquidation oder eines ähnlichen Verfahrens, bei dem personenbezogene Daten von Cvent über Kunden und Betroffene Personen zu den übertragenen Vermögenswerten gehören.
- Für unsere internen Geschäftszwecke, beispielsweise die Verwaltung des Zugriffs auf unsere Anwendungen und ihre Nutzung, die Datenanalyse, die sichere Identifizierung von Kunden, die

sich bei einer Anwendung anmelden, die Verbesserung oder Änderung unserer Anwendungen, die Ermittlung der Effektivität unserer Werbekampagnen, die Rechnungsstellung für unsere Services und unsere Betriebsabläufe.

- Soweit wir dies für erforderlich oder angemessen halten: (a) im Rahmen des geltenden Rechts, einschließlich der Gesetze außerhalb des Landes, in dem Sie wohnen; (b) um auf Anfragen von öffentlichen und staatlichen Behörden, einschließlich der öffentlichen und staatlichen Behörden außerhalb des Landes, in dem Sie wohnen, zu reagieren; und um (c) vor betrügerischen Transaktionen zu schützen bzw. diese zu erkennen.
- Für andere Zwecke, wenn die Betroffene Personen ihre Zustimmung erteilen.

Wir sammeln Informationen über (i) Kunden und Betroffene Personen und (ii) die Nutzung unserer Anwendungen, um diese zu verbessern und um Benchmarks und andere Business-Intelligence-Produkte zu erstellen. Keine der gesammelten Informationen enthalten persönliche Daten (d. h., sie identifizieren keine Einzelpersonen).

Soweit zulässig, können wir die vom Kunden und über den Kunden erhobenen personenbezogenen Daten verwenden, um dem Kunden maßgeschneiderte Werbung und Marketing zukommen zu lassen: (i) auf unseren Anwendungen, (ii) auf Websites und mobilen Anwendungen von Drittanbietern, die nicht mit Cvent verbunden sind, und (iii) durch Direktmarketing (z. B. E-Mail, Post, SMS, Telefon), für uns und für Cvent-Kunden. Kunden können ihre Kommunikationseinstellungen mit Cvent über das Formular zur Abonnementverwaltung ändern, das unter bereitgestellt wird: „[Wie können Kunden oder Besucher ihre E-Mail-Einstellungen bei Cvent verwalten?](#)“ Wenn ein Kunde wünscht, dass seine Daten von dieser Art der Verwendung ausgeschlossen werden, kann [hier](#) ein Antrag auf Ablehnung des Verkaufs oder der Weitergabe seiner personenbezogenen Daten gestellt werden; siehe auch den Abschnitt „[So verwalten und kontrollieren Sie Cookies und ähnliche Technik](#)“.

Was ist die rechtliche Grundlage für Cvent, persönliche Daten zu verarbeiten?

Handelt es sich um Personen aus dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) oder anderen Regionen, die eine gesetzliche Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten vorschreiben (z. B. gemäß Artikel 6 DSGVO), hängt unsere Rechtsgrundlage zur Erfassung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten von der Art und den Umständen der Verarbeitungstätigkeit ab. Sind wir der Verarbeiter für unsere Kunden, kann unsere gesetzliche Grundlage die Erfüllung eines Vertrags oder die Zustimmung sein. Sind wir der für die Verarbeitung Verantwortliche, ist unsere rechtliche Grundlage die Zustimmung oder ein berechtigtes Interesse, wenn die Verarbeitung in unserem berechtigten Interesse liegt, und wenn die Datenschutzinteressen bzw. fundamentalen Rechte und Freiheiten einer Einzelperson nicht Vorrang haben. Diese Interessen sollen Personen Zugriff auf die Anwendungen und Funktionen der Anwendungen geben; um ihnen angeforderte Informationen zu senden, um die Sicherheit unserer Anwendungen zu gewährleisten, um unbefugte oder böswillige Aktivitäten zu verhindern; oder um die Einhaltung unserer Nutzungsbedingungen, Verträge und anderer Richtlinien durchzusetzen.

Wie lange speichert Cvent persönliche Daten, die von unseren Kunden erfasst werden?

Sofern nicht anders im Vertrag mit unserem Kunden angegeben, verarbeiten wir die Daten bis 90 Tage nach Beendigung des Vertrags und entfernen sie danach aus unserer Betriebsumgebung. Innerhalb von 13 Monaten entfernen wir die Daten von unseren Backup-Medien.

Wie kann eine Betroffene Person ihre personenbezogenen Daten erreichen, korrigieren oder löschen?

Abhängig von ihrer Gerichtsbarkeit haben Betroffene Personen das Recht, Zugang zu ihren personenbezogenen Daten zu verlangen und diese gegebenenfalls zu korrigieren, zu löschen oder einzuschränken. Betroffene Personen können auch beantragen, dass bestimmte Arten von personenbezogenen Daten ihnen oder einer von ihnen benannten Einrichtung in strukturierter und maschinenlesbarer Form bereitgestellt wird.

Dort wo wir Ihre persönlichen Daten auf der Grundlage der Zustimmung verarbeiten, haben Sie das Recht, Ihre Einwilligung zu widerrufen. Siehe hierzu weiter unten den Bereich mit den Kontaktinformationen. Die Rücknahme der Zustimmung darf nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung beeinträchtigen, die auf der Zustimmung vor dem Widerruf basiert. Betroffene Personen im EWR haben auch das Recht, eine Beschwerde bei der für ihren Wohnsitz oder Arbeitsplatz zuständigen Datenschutzbehörde einzureichen – wir hoffen allerdings, dass wir Ihnen bei allen Fragen und Bedenken bezüglich unserer Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten helfen können.

Cvent verarbeitet die Daten von Betroffenen Personen gemäß den Anweisungen unserer Kunden und übernimmt keine direkte Datenverantwortung und wird kein Dateninhaber. Die Kunden sind verantwortlich für die Einhaltung der Verordnungen oder Gesetze, die Offenlegung oder die Zustimmung vor der Übertragung der Daten an Cvent zu Verarbeitungszwecken. Jede Betroffene Person, die auf Daten zugreift, diese korrigieren oder löschen möchte, sollte eine Anfrage an den Kunden richten. Wenn der Kunde Cvent auffordert, die personenbezogenen Daten einer betroffenen Person zu löschen, zu berichtigen oder zugänglich zu machen, um die Datenschutzbestimmungen einzuhalten, wird Cvent diese Aufforderung innerhalb der vorgeschriebenen Frist bearbeiten.

Es ist uns nicht möglich, eine Anfrage zur Änderung von Informationen entgegenzunehmen, wenn wir der Meinung sind, dass die Änderung gegen geltendes Recht oder gesetzliche Vorschriften verstößt oder die Informationen unrichtig sind. In solchen Fällen werden wir den Kunden über die rechtlichen Verpflichtungen informieren, die uns von der Erfüllung der Anforderung abhält.

Wie kann ein Kunde auf seine persönlichen Daten zugreifen, sie korrigieren oder löschen?

Kunden haben die gleichen Rechte auf Zugang, Korrektur oder Löschung ihrer personenbezogenen Daten, wie oben beschrieben.

Jeder Kunde kann seine Daten oder die seiner Betroffenen Personen einsehen, korrigieren oder löschen, indem er einen Antrag über unsere Website unter <https://www.cvent.com/personal-data-requests> stellt. Cvent bearbeitet diese Anforderung innerhalb der erforderlichen Zeit nach den geltenden Vorschriften oder Gesetzen.

Es ist uns nicht möglich, eine Anfrage zur Änderung von Informationen entgegenzunehmen, wenn wir der Meinung sind, dass die Änderung gegen geltendes Recht oder gesetzliche Vorschriften verstößt oder die Informationen unrichtig sind. In solchen Fällen werden wir den Kunden über die rechtlichen Verpflichtungen informieren, die uns von der Erfüllung der Anforderung abhält.

Wir werden einen Prüfungsverlauf der Anträge auf Zugang, Berichtigung oder Löschung von persönlichen Daten aufrechterhalten, um einen Bericht über die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu führen.

Wie verarbeitet Cvent Daten von Besuchern?

Cvent verarbeitet Besucherdaten getrennt und deutlich anders als die Daten von Kunden und Betroffenen Personen.

Erfasste persönliche Daten von Besuchern

Cvent erfasst personenbezogene Daten wie Name, Titel, Postanschrift, E-Mailadresse, Telefonnummer, Social-Media-Account-ID, Informationen über das Unternehmen (einschließlich Finanz- und Rechnungsdaten beim Kauf von Cvent-Dienstleistungen). Wir erfassen diese Besucherdaten möglicherweise über ein Formular auf unserer Website, über Anfragen an unseren Chat-Mitarbeiter, den Austausch mit unserer Vertriebs- oder Kundendienstabteilung, bei der Anmeldung zu einer Veranstaltung oder über eine Antwort auf eine unserer E-Mails zu Umfrage- oder Marketingzwecken. Wir verwenden diese Informationen, um Ihnen zusätzliche Informationen über unsere Dienstleistungen, Forschung und Whitepapers zur Verfügung zu stellen oder um Sie nach Ihrem Besuch zu kontaktieren. Durch Besuchen unserer Websites, die Teilnahme an Cvents Marketingveranstaltungen oder die Angabe personenbezogener Daten stimmen die Besucher der Erfassung, Verarbeitung und Speicherung ihrer personenbezogenen Daten zu, wie in diesem Abschnitt beschrieben.

Wir erfassen auch personenbezogene Daten aus Drittquellen, z. B. von anderen Anbietern, von denen wir geschäftliche Kontaktdaten erworben haben, öffentlichen Datenbanken, gemeinsamen Marketingpartnern und Social-Media-Plattformen. In einigen Fällen kann Cvent die uns von Ihnen zur Verfügung gestellten persönlichen Daten mit persönlichen Daten aus anderen Quellen zusammenführen. Wir verwenden diese Daten zur Optimierung unserer Websites und Werbung sowie zur Identifizierung potenzieller Marketingmöglichkeiten.

Sollten Sie diese Wahl treffen, wenn Sie eine Referenz angeben, so erfassen wir persönliche Informationen zu Ihren Kontakten wie z. B.:

- Name
- Arbeits-E-Mail
- Organisation
- Telefonnummer
- Wohnort
- Postleitzahl

Wenn Sie uns persönliche Informationen zu Ihren Kontakten zur Verfügung stellen, werden wir diese Informationen nur für den speziellen Grund verwenden, aus dem sie zur Verfügung gestellt werden.

Wenn Sie der Meinung sind, dass eine andere Person uns Ihre persönlichen Daten zur Verfügung gestellt hat, und Sie möchten, dass wir diese aus unserer Datenbank entfernen, stellen Sie bitte eine Anfrage an <https://www.cvent.com/personal-data-requests>. Hinzu kommt, dass wir und unsere Analysedienstleistungsanbieter personenbezogene Daten von Cookies und ähnlicher Technik erfassen, um Informationen über die von Besuchern angezeigten Sites, angeklickten Links, Webbrowser-Informationen, IP-Adressen sowie anderen Aktionen von Besuchern beim Besuch auf unserer Website zu erheben. Weitere Informationen über unsere Nutzung dieser Technik und deren Steuerung finden Sie weiter unten im Abschnitt „[Wie verwendet Cvent Cookies und ähnliche Technik](#)“.

Cvents Nutzung von erfassten persönlichen Daten von Besuchern

Cvent verarbeitet die persönlichen Daten von Besuchern, um:

- zu analysieren, wie auf unsere Websites zugegriffen wird;
- ihr Surferlebnis zu personalisieren und Produkte oder Funktionen zu präsentieren, die für Sie relevant sein können;
- technische Probleme der Website zu erkennen;
- betrügerische bzw. illegale Aktivitäten zu entdecken, zu erforschen und zu beheben;
- Senden von Mitteilungen bzgl. Produkt-, Service- oder Richtlinienänderungen;
- auf Ihre Anfragen zu Produkten und Diensten zu antworten;
- um Ihnen Informationen zu senden, wie z. B. Produktankündigungen, Newsletter, Whitepaper, andere relevante Angebote und kommende Aktionen oder Ereignisse (je nach gesetzlichen Vorgaben werden wir ggf. Ihre ausdrückliche Einwilligung einholen, bevor wir Marketing-E-Mails senden);
- Cvents Unternehmensveranstaltungen zu planen und durchzuführen, Online-Foren und soziale Netzwerke zu hosten, an denen sich Besucher eventuell beteiligen;
- um neue Perspektiven zu analysieren und zu ermitteln;
- um maßgeschneiderte Werbung, Vertriebs- und Werbeprogramme zu erstellen;
- um Kunden unsere Dienstleistungen in Rechnung zu stellen und um das finanzielle Vermögen zukünftiger Kunden hinsichtlich der Lösungen von Cvent zu beurteilen.

Wenn Sie keine weitere Werbekommunikation von Cvent erhalten möchten, klicken Sie bitte hier: <https://www.cvent.com/subscriptionmanagement>.

Speicherung von persönlichen Daten der Besucher

Wo wir persönliche Daten von Besuchern für Marketingzwecke oder mit Zustimmung der Besucher verarbeiten, verarbeiten wir die Daten, bis der Besucher uns bittet, dies zu stoppen. Die Umsetzung Ihrer Anfrage dauert in der Regel bis zu 30 Tage, aber in keinem Fall länger als vom geltenden Recht vorgeschrieben. Cvent speichert keine persönlichen Daten von Besuchern länger als die gesetzliche Aufbewahrungsfrist, die in den lokalen Gerichtsbarkeiten zulässig sind, wo Cvents Dienstleistungen vermarktet und angeboten werden. In den Fällen, in denen Cvent persönliche Daten von Besuchern speichert, halten wir auch fest, wann Besucher uns gebeten haben, bis auf weiteres auf die Zusendung von Direktwerbung zu verzichten keine Besucherdaten zu verarbeiten, so dass wir diese Besucherwünsche in Zukunft respektieren können.

Weitergabe von Besucherdaten

Cvent kann Informationen mit Dritten teilen, die mit der Bereitstellung von Dienstleistungen in unserem Namen beauftragt sind sowie mit Dritten, die Cvents Dienstleistungen weiterverkaufen.

Cvent kann auch mit Geschäftspartnern gemeinsam Produkte, Dienstleistungen oder andere Programme, wie Webinare oder Whitepapers anbieten, und von Zeit zu Zeit können wir persönliche Daten weitergeben, wenn Sie gemeinsam angebotene Produkte oder Dienstleistungen kaufen oder an diesen Interesse zeigen.

Cvent wird nur die personenbezogenen Daten von Besuchern oder Kunden weitergeben, die an einer Cvent-Marketingveranstaltung mit Dritten teilnehmen, wenn a) der Besucher ausdrücklich damit einverstanden ist, b) der Besucher das Scannen seines Ausweises erlaubt oder c) nach geltendem Recht.

Zugang, Berichtigung oder Löschen von Besucherdaten

Besucher haben die gleichen Rechte auf Zugang, Berichtigung oder Löschung von personenbezogenen Daten wie unsere Kunden, wie im Abschnitt „[Wie kann ein Kunde auf seine persönlichen Daten zugreifen, sie korrigieren oder sie löschen?](#)“ beschrieben.

Jeder Besucher, der auf Daten zugreifen, diese korrigieren oder löschen möchte, kann dies über eine Anfrage auf unserer Website unter <https://www.cvent.com/personal-data-requests> vornehmen. Cvent wird diese Anforderung innerhalb von 30 Tagen bearbeiten.

Es ist uns nicht möglich, eine Anfrage zur Änderung von Informationen entgegenzunehmen, wenn wir der Meinung sind, dass die Änderung gegen geltendes Recht oder gesetzliche Vorschriften verstößt oder die Informationen unrichtig sind. In solchen Fällen werden wir den Kunden über die rechtlichen Verpflichtungen informieren, die uns von der Erfüllung der Anforderung abhalten.

Wir werden einen Prüfungsverlauf der Anträge auf Zugang, Berichtigung oder Löschung von persönlichen Daten aufrechterhalten, um einen Bericht über die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu führen.

Verarbeitet Cvent Informationen von Kindern unter 16 Jahren?

Keine unserer Anwendungen ist an Kinder unter 16 Jahren gerichtet. Wir fordern keine persönlichen Daten von Kindern unter 16 Jahren direkt an oder erfassen diese wissentlich. Wenn wir feststellen, dass wir versehentlich persönliche Daten von Kindern unter 16 Jahren erfasst haben, löschen wir diese so schnell wie möglich.

Diese Datenschutzrichtlinie gilt nicht für die Praktiken unserer Kunden, mit denen Ihr Kind möglicherweise interagiert. Sie sollten die anwendbaren Bedingungen und Richtlinien für Kunden überprüfen, um deren Angemessenheit für Ihr Kind zu bestimmen, einschließlich ihrer Datenerfassungs- und Nutzungspraktiken.

Wie nutzt Cvent Cookies und ähnliche Technologien?

Cookies und Web-Beacons

Wir und autorisierte Dritte verwenden Cookies oder ähnliche Technik zur automatischen Datenerfassung, wenn Personen auf unserer Website oder in unseren Anwendungen aktiv sind, um bestimmte Informationen über ihre Geräte, Browsing-Aktivitäten und Muster zu sammeln, darunter Angaben über Ihre Besuche in unseren Anwendungen, wie z. B. Zugriffsdatum und -uhrzeit, Dauer Ihres Aufenthalts in unseren Anwendungen, mit unseren Anwendungen verlinkte Websites, abgerufene und genutzte Quellen und Inhalte; Daten über Ihren Computer und Ihre Internetverbindung, wie z. B. Ihre IP-Adresse, Computertyp, Bildschirmauflösung, Sprache, Typ und Version des Internetbrowsers. Wir nutzen keine dieser Technik zur Erfassung von Daten Betroffener Personen für Marketing- oder Werbezwecke. Das Hinzufügen von Cookies oder anderen vergleichbaren Technologien durch unsere Anwendungen kann von unseren Kunden für ihre eigenen Zwecke, einschließlich Marketingzwecken, vorgenommen werden.

Browser-Cookies. Ein Cookie ist eine kleine Datei, die auf der Festplatte des Computers abgelegt wird. Sie können Ihren Webbrowser so einstellen, dass er Cookies blockiert oder einschränkt, um Cookie-Benachrichtigungen zu konfigurieren und/oder um Cookies zu löschen, die bereits in Ihrem Browser oder auf Ihrem Gerät vorhanden sind. Informationen dazu finden Sie unter Hilfe/Referenzen des Webbrowsers. Je nach Browsereinstellungen kann die Begrenzung oder Einschränkung bestimmter Arten von Cookies einen Kunden oder eine betroffene Person daran hindern, bestimmte Teile unserer Anwendungen zu nutzen. Beispielsweise kann die Veranstaltungsregistrierung nicht erfolgreich abgeschlossen werden, wenn Cookies in einem Browser deaktiviert sind. Unser System wird Cookies erstellen, wenn der Browser mit unseren Anwendungen interagiert, es sei denn, der Browser wurde so eingestellt, dass er Cookies ablehnt.

Zweck. Unsere Website und Anwendungen verwenden Cookies, die den folgenden Zwecken dienen:

- **Zwingend erforderlich (essentiell).** Zwingend erforderliche Cookies gewährleisten das Funktionieren unserer Website, sie sind wesentlich, damit die Website ihre grundlegenden Funktionen ausführen kann.
- **Performance.** Auch unter der Bezeichnung „Statistik-Cookies“ bekannt, darunter auch Analyse-Cookies, sammeln Performance-Cookies Informationen darüber, wie Sie eine Website nutzen, z. B. welche Seiten Sie besucht und auf welche Links Sie geklickt haben. Keine dieser Daten kann dazu verwendet werden, Sie zu identifizieren. Ihr alleiniger Zweck besteht darin, Website-Funktionen zu optimieren. Hierzu gehören auch Cookies von Analysediensten von Drittanbietern, solange die Cookies ausschließlich für den Inhaber der besuchten Website bestimmt sind.
- **Funktionalität.** Auch bekannt als „Präferenz“-Cookies, erlauben diese Cookies einer Website, sich an Entscheidungen zu erinnern, die Sie in der Vergangenheit getroffen haben, z. B. welche Sprache Sie bevorzugen. Diese Cookies werden verwendet, um die Benutzerfreundlichkeit der Website zu steigern, sind jedoch nicht essentiell für die Nutzung. Ohne diese Cookies sind bestimmte Funktionen möglicherweise nicht mehr verfügbar.
- **Marketing.** Durch die Verwendung dieser Cookies wird Ihre Online-Aktivität nachverfolgt, um Werbetreibenden dabei zu helfen, relevantere Werbung zu schalten oder einzuschränken, wie oft Sie eine Werbung sehen. Diese Cookies können diese Daten mit anderen Organisationen oder Werbetreibenden teilen. Es handelt sich hierbei um permanente Cookies. Sie stammen fast ausschließlich von Drittanbietern.

Web-Beacons. Seiten in unseren Anwendungen und E-Mails können kleine elektronische Dateien enthalten, sogenannte Web-Beacons (auch Clear Gifs, Pixel-Tags, Single-Pixel-Gifs oder Zählpixel genannt). Web-Beacons unterscheiden sich von Cookies dadurch, dass die Informationen nicht auf

Ihrer Festplatte gespeichert werden, sondern unsichtbar in Webseiten oder E-Mails eingebettet sind. Web-Beacons ermöglichen es uns, die Online-Bewegungen von Webnutzern nachzuverfolgen - zum Beispiel, um Nutzer zu zählen, die diese Seiten besucht oder eine E-Mail geöffnet haben, und für andere damit zusammenhängende Website-Statistiken (zum Beispiel, um die Popularität bestimmter Website-Inhalte aufzuzeichnen und die System- und Serverintegrität zu überprüfen). Dies ermöglicht es Cvent, die Webseite besser auf die Wünsche und Interessen unserer Nutzer abzustimmen.

Mehr über Marketing-Cookies. Wir verwenden die von unseren Event-Management-Kunden erfassten Informationen, um es uns zu ermöglichen, die Werbung unserer Hospitality Cloud-Kunden über unser Netzwerk oder unsere Werbedienstleistungsanbieter an ihre Zielgruppe von Nutzern weiterzuleiten. Ein Beispiel hierfür ist der selektive Kauf von Werbemitteln, die über das Lieferantennetzwerk Cvent selektiv an Veranstaltungsplaner vergeben werden, die zuvor dem Veranstalter oder konkurrierenden Veranstaltungsorten im Zielmetropolitanbereich ein Mindestvolumen an Veranstaltungsgeschäften zugesprochen haben. Auch wenn wir persönliche Daten für diese Zwecke nicht offenlegen, kann der Hospitality Cloud-Anzeigenkunde, wenn ein Event-Management-Kunde auf eine Werbung klickt oder anderweitig mit ihr interagiert, davon ausgehen, dass der Event-Management-Kunde seine Zielkriterien erfüllt. Wir und die Kunden der Gastgewerbe-Cloud nutzen diese Technik zur Kundenwerbung, aber wir verwenden die Kundendaten nicht zur Werbung bei betroffenen Personen. Wir arbeiten auch mit Drittunternehmen zusammen (wie z. B. LinkedIn, Google, Facebook, YouTube), um auf anderen Websites Werbung zu schalten, die für Sie von Interesse sein könnte.

Weitere Informationen zu Performance-Cookies. Wir verwenden Analysedienstleistungen von Drittanbietern wie Google, Adobe, Mixpanel, Mouseflow usw., um Nutzungsdaten der Anwendungen zu erfassen, damit wir deren Funktionsweise verbessern. Die Informationen ermöglichen es uns, die allgemeinen Nutzungsmuster auf den Anwendungen zu sehen, wobei wir alle Schwierigkeiten, die Sie mit den Anwendungen haben, aufzeichnen können, und dies zeigt uns, ob unsere Werbung effektiv ist oder nicht und ermöglicht es uns, Reaktionen auf Anzeigen zur Optimierung der Anzeigenleistung zu nutzen. Google Analytics, Adobe und Mixpanel verwenden Cookies und andere, ähnliche Technologien, um Informationen über die Inanspruchnahme der Anwendungen zu erfassen und um uns über Trends auf unserer Website zu informieren, ohne dass wir persönliche Daten auf Plattformen von externen Drittanbietern für Analysedienstleistungen speichern.

So verwalten und kontrollieren Sie Cookies und ähnliche Technik

Cookiesteuerung: Wenn Sie unsere Website aus dem EWR, GB oder der Schweiz besuchen, setzen wir keine nicht-essentiellen Cookies, sofern Sie nicht alle Cookies auf dem „Cookie-Banner“ akzeptieren, der sich öffnet, wenn Sie auf unsere Website gelangen.

Sie können einige Arten von Cookies über den Link "Cookie-Einstellungen" unten ausschließen. Zwingend erforderliche Cookies können nicht deaktiviert werden.

[Schaltfläche „Cookie-Einstellungen“ – Link zu OneTrust]

Do Not Track: Einige Browser enthalten eine „Do Not Track“-Einstellung (DNT), die ein Signal an die von Ihnen besuchten Websites senden kann, um anzuzeigen, dass Sie nicht verfolgt werden möchten. Derzeit reagieren wir nicht auf „Do Not Track“-Signale des Browsers, da wir auf eine verlässliche Datenschutznorm warten.

Global Privacy Control: Einige Browser und Browsererweiterungen unterstützen die Global Privacy Control („GPC“), die ein Signal an die von Ihnen besuchten Websites senden kann, mit der bestimmte Arten der Datenverarbeitung wie Datenverkäufe abgelehnt werden. Wenn Ihr Browser dies unterstützt, können Sie die globale Datenschutzkontrolle aktivieren, um den „Verkauf“ oder die „Frei“, „gabe“ „Weiter“ Ihrer personenbezogenen Daten abzulehnen.

Wohin überträgt Cvent die verarbeiteten persönlichen Daten?

Um unsere Geschäftspraktiken und die Bereitstellung unserer Dienstleistungen zu erleichtern, können persönliche Daten in den Vereinigten Staaten oder in anderen Ländern, in denen wir tätig sind, einschließlich Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR), der Schweiz und GB erfasst, abgerufen, in die Vereinigten Staaten übertragen oder dort gespeichert werden. Persönliche Daten können von Cvent-Mitarbeitern in jedem Land eingesehen werden, in dem wir Einrichtungen haben oder in dem wir Drittanbieter (Verarbeiter oder Auftragsverarbeiter) einsetzen, einschließlich in Indien, Australien und Singapur.

Bescheinigungen

Data Privacy Framework

Cvent, Inc. (und seine in den USA ansässigen verbundenen Unternehmen: Cvent OnArrival, Inc, Cvent Atlanta, LLC, SignUp4, LLC, DoubleDutch, Inc, CrowdCompass, LLC, Elite Meetings International, LLC, Social Tables, Inc, Shoflo, LLC, Passkey International, Inc, Lanyon Solutions, Inc, und StarCite, Inc.) hält sich an das EU-U.S. Data Privacy Framework (EU-U.S. DPF) und die UK Extension to the EU-U.S. DPF, sowie an das Swiss-U.S. Data Privacy Framework (Swiss-U.S. DPF), wie vom U.S. Department of Commerce festgelegt. Cvent, Inc. hat gegenüber dem U.S. Department of Commerce bestätigt, dass es die EU-U.S. Data Privacy Framework Principles (EU-U.S. DPF Principles) in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten einhält, die es aus der Europäischen Union und dem Vereinigten Königreich unter Berufung auf das EU-U.S. DPF und die UK Extension to the EU-U.S. DPF erhält. Cvent, Inc. hat gegenüber dem U.S. Department of Commerce bestätigt, dass es die Swiss-U.S. Data Privacy Framework Principles (Swiss-U.S. DPF Principles) in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten einhält, die es aus der Schweiz unter Berufung auf das Swiss-U.S. DPF erhält. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bestimmungen dieser Datenschutzrichtlinie und den EU-U.S. DPF Principles und/oder den Swiss-U.S. DPF Principles sind die Principles massgebend. Um mehr über das Data Privacy Framework (DPF) Programm zu erfahren und unsere Zertifizierung einzusehen, besuchen Sie bitte <https://www.dataprivacyframework.gov/>.

Cvent verpflichtet sich, alle personenbezogenen Daten, die aus den Mitgliedsländern der Europäischen Union (EU), Großbritannien und der Schweiz erhalten werden, den anwendbaren Grundsätzen des Data Privacy Frameworks zu unterwerfen.

Cvent ist im Rahmen des Data Privacy Frameworks für die Verarbeitung der erhaltenen personenbezogenen Daten verantwortlich und übergibt diese anschließend an Drittparteien, die als Vertreter in ihrem Namen handeln. Cvent befolgt die Prinzipien des Data Privacy Framework für alle Weiterleitungen personenbezogener Daten aus der EU, GB und der Schweiz, einschließlich der Grundsätze über die Verantwortlichkeit im Zusammenhang mit der Weiterleitung.

In Bezug auf persönliche Daten, die gemäß dem Data Privacy Framework empfangen oder übermittelt werden, unterliegt Cvent den Durchsetzungsbefugnissen der U. S. Federal Trade Commission. In bestimmten Situationen kann Cvent dazu verpflichtet sein, persönliche Daten auf Verlangen von Behörden preiszugeben, unter anderem zur Erfüllung der nationalen Sicherheits- oder Strafverfolgungsvorschriften.

Wenn Sie ein ungelöstes Problem bezüglich des Datenschutzes oder der Datenverwendung haben, das wir nicht zufriedenstellend gelöst haben, wenden Sie sich bitte an unseren in den USA ansässigen unabhängigen Anbieter zur Streitbeilegung (kostenlos) unter folgender Adresse <https://feedback-form.truste.com/watchdog/request>.

Unter bestimmten Bedingungen, die ausführlicher auf der Data Privacy Framework-Website <https://www.dataprivacyframework.gov/s/article/How-to-Submit-a-Complaint-Relating-to-a-Participating-Organization-s-Compliance-with-the-DPF-Principles-dpf> beschrieben sind, sind Sie berechtigt, ein verbindliches Schiedsverfahren in Anspruch zu nehmen, wenn andere Streitbeilegungsverfahren erschöpft sind.

APEC CBPR und PRP Systeme

Die in dieser Datenschutzrichtlinie beschriebenen Datenschutzpraktiken von Cvent erfüllen auch die Bestimmungen des APEC Cross Border Privacy Rules (Grenzüberschreitende Datenschutzregeln)-Systems. Das APEC CBPR-System bietet Unternehmen ein Rahmenwerk zur Gewährleistung des Schutzes personenbezogener Daten, die zwischen den teilnehmenden APEC-Ländern übertragen werden. Weitere Informationen über das APEC-Rahmenwerk finden Sie [hier](#).

Die in dieser Datenschutzrichtlinie beschriebenen Datenschutzpraktiken von Cvent erfüllen die Bestimmungen des APEC Privacy Recognition for Processors (PRP) (Datenschutzanerkennung für Verarbeiter)-Systems. Das APEC PRP-System bietet Unternehmen ein Rahmenwerk zur Gewährleistung des Schutzes personenbezogener Daten, die zwischen den teilnehmenden APEC-Ländern übertragen werden. Weitere Informationen über das APEC PRP-Rahmenwerk finden Sie [hier](#).

Wie sichert Cvent die verarbeiteten Daten?

Wir nutzen eine Vielzahl von angemessenen organisatorischen, technischen und administrativen Maßnahmen zum Schutz personenbezogener Daten innerhalb unserer Organisation. Wir befolgen allgemein anerkannte Standards zum Schutz der uns übermittelten persönlichen Daten, sowohl während der Übermittlung als auch nach deren Erhalt. Leider kann die Sicherheit keiner Datenübertragung über das Internet und keines Datenspeichersystems zu 100 % garantiert werden. Wenn Sie Grund zu der Annahme haben, dass Ihre Interaktion mit uns nicht mehr sicher ist (zum Beispiel, wenn Sie meinen, dass die Sicherheit eines Kontos bei uns kompromittiert wurde), müssen Sie uns dieses Problem sofort mitteilen, indem Sie uns gemäß Abschnitt „[Wie kontaktiere ich Cvent oder den Datenschutzbeauftragten von Cvent?](#)“ benachrichtigen.

Welche Produkte von Cvent fallen unter diese Richtlinie?

Event Cloud

Cvent Meetings & Events

- Cvent Event Management

- Cvent Surveys
- Cvent Conference
- Social Tables
- Attendee Hub
- Cvent Studio
- Cvent Webinar

Cvent Onsite Solutions

- OnArrival
- OnArrival 360
- SocialWall
- LeadCapture
- **Hospitality Cloud**Cvent Supplier Network
- SpeedRFP.com
- EliteMeetings.com
- Cvent Business Intelligence
- Cvent Lead Scoring
- Cvent Passkey
- Cvent Business Transient
- Social Tables

Cvent-Produkte, die nicht von dieser Richtlinie abgedeckt werden

Weitere Informationen über die Datenschutzpraktiken der folgenden kürzlich von Cvent übernommenen Unternehmen finden Sie in den unten aufgeführten Datenschutzrichtlinien dieser Unternehmen:

- Venue Directory – <https://www.venuedirectory.com/our-policies>
- iCapture - <https://www.icapture.com/privacy/>
- JiffleNow - <https://www.jiffle.com/privacy/>

Wie können Kunden oder Besucher ihre E-Mail-Einstellungen bei Cvent verwalten?

Wenn Sie Ihre E-Mail-Einstellungen aktualisieren möchten, um genau anzugeben, zu welchen Themen Sie benachrichtigt werden möchten, oder Mitteilungen von Cvent abzubestellen, haben Sie diese Möglichkeit hier: <https://www.cvent.com/subscriptionmanagement>.

Wie können Sie Kontakt mit Cvent oder Cvents Datenschutzbeauftragten aufnehmen?

Für Einzelheiten über die Rolle des DPO (Datenschutzbeauftragten) oder Fragen zum Datenschutz bezüglich Cvents Datenschutzrichtlinien wenden Sie sich bitte an den behördlichen

Datenschutzbeauftragten (für die EU) unter dpo@cvent.com. Außerdem können Sie Cvent über Details unserer Umsetzung unseres Datenschutzprogramms kontaktieren:

Cvent Representative
1765 Greensboro Station Place, 7th Floor
Tysons Corner, Virginia 22102, USA
privacy@cvent.com

Wenn Sie ein ungelöstes Problem bezüglich des Datenschutzes oder der Datenverwendung haben, das wir nicht zufriedenstellend bearbeitet haben, wenden Sie sich bitte unter folgender Adresse (kostenlos) an unseren in den USA ansässigen unabhängigen Vermittler: <https://feedback-form.truste.com/watchdog/request>.

Wie veröffentlicht Cvent Änderungen in der Datenschutzrichtlinie?

Wir werden diese Datenschutzrichtlinie von Zeit zu Zeit aktualisieren, um Änderungen an unseren Informationsmethoden zu berücksichtigen. Wenn wir wesentliche Änderungen vornehmen, werden wir Sie durch eine Benachrichtigung auf dieser Website vor Inkrafttreten informieren. Wir empfehlen Ihnen, diese Seite regelmäßig auf die neuesten Informationen über unsere Datenschutzpraktiken zu überprüfen.

Ergänzender Hinweis für Kalifornien

Wenn Sie in Kalifornien ansässig sind, gewährt Ihnen das kalifornische Recht bestimmte Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten, einschließlich des Rechts zu verlangen, dass wir Ihnen bestimmte Informationen über die Erfassung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten in den letzten 12 Monaten offenlegen. Zusätzlich zu den Rechten, die bereits in dieser globalen Datenschutzrichtlinie vorgesehen sind, enthält dieser ergänzende Hinweis Informationen darüber, welche personenbezogenen Daten wir (als Unternehmen) über Sie sammeln, wie wir sie verwenden, wie wir sie offenlegen oder weitergeben können, sowie Ihre spezifischen Rechte gemäß dem California Consumer Privacy Act von 2018 („CCPA“) in der durch den California Privacy Rights Act von 2020 („CPRA“) geänderten Fassung, die zum 1. Januar 2023 in Kraft getreten ist.

Kategorien personenbezogener Daten, die in den letzten 12 Monaten erhoben wurden

- Identifikatoren wie Name, Postanschrift, Internetprotokoll-Adresse, E-Mail-Adresse oder andere ähnliche Identifikatoren.
- Kategorien personenbezogener Daten gemäß Unterabschnitt (e) des California Civil Code (Bürgerliches Gesetzbuch von Kalifornien) Abschnitt 1798.80.
- Merkmale geschützter Klassifikationen nach kalifornischem oder Bundesrecht.
- Kommerzielle Informationen, einschließlich Aufzeichnungen über gekaufte oder in Betracht gezogene Produkte oder Dienstleistungen.
- Informationen über Internet- oder andere elektronische Netzwerkaktivitäten.
- Geolokalisierungsdaten.
- Akustische und visuelle Informationen, wie z. B. Aufzeichnungen von Kundendienstanrufen und Fotos.

- Berufs- oder beschäftigungsrelevante Informationen.
- Bildungsinformationen.
- Inhalte von SMS/Textnachrichten und Chats.
- Schlussfolgerungen, die aus den oben genannten Informationen gezogen werden.

Kategorien sensibler personenbezogener Daten, die in den letzten 12 Monaten erhoben wurden

Als Unternehmen hat Cvent in den vorangegangenen 12 Monaten bis zum Inkrafttreten dieser Datenschutzrichtlinie keine sensiblen personenbezogenen Daten von Kunden oder Besuchern erfasst.

Quellen, aus denen personenbezogene Daten erhoben werden

Siehe [„Sind Sie Kunde, Betroffene Person oder Besucher?“](#) und [„Wie verarbeitet Cvent Daten von Besuchern?“](#).

Geschäftszweck für die Erfassung dieser personenbezogenen Daten

Personenbezogene Daten werden für die betrieblichen Zwecke von Cvent oder unserer Dienstleister („geschäftliche und kommerzielle Zwecke“) erfasst und verwendet, zu denen in den folgenden Abschnitten spezifische Beispiele aufgeführt sind: [„Cvents Verwendung der erfassten personenbezogenen Daten von Besuchern“](#) und [Wie erfasst und verarbeitet Cvent personenbezogene Daten von Kunden und Betroffenen Personen?](#)

Hat Cvent diese Informationen an Dritte „verkauft“ oder „weitergegeben“?

Cvent verkauft keine personenbezogenen Daten im Sinne der Definition des Begriffs „Verkauf“ im CCPA. Cvent gibt personenbezogene Daten seiner Kunden (wie der Begriff „Weitergabe“ im CCPA und seinen Durchführungsbestimmungen definiert ist) wie folgt weiter:

Kategorien der weitergegebenen personenbezogenen Daten	Kategorien von externen Empfängern	Zweck der Offenlegung
Plattformaktivität, Nutzungsdaten, Kennungen	Werbetreibende auf sozialen Medienplattformen, Werbenetzwerke und -plattformen, Anbieter von Werbetechnologien	Kontextübergreifende verhaltensbasierte Werbung (gemäß der Definition des CCPA und seiner Durchführungsbestimmungen)

Falls ein Kunde oder Besucher wünscht, dass seine Daten von dieser Art der Offenlegung ausgeschlossen werden, klicken Sie [hier](#) und reichen Sie einen entsprechenden Antrag ein.

Ihre Datenschutzrechte und wie Sie diese ausüben können

Als kalifornischer Verbraucher haben Sie Rechte in Bezug auf die personenbezogenen Daten, die wir über Sie erheben und als Unternehmen pflegen, vorbehaltlich bestimmter Einschränkungen:

- **Recht auf Auskunft**, welche Ihrer personenbezogenen Daten wir sammeln, verwenden, offenlegen, weitergeben und verkaufen.
- **Recht auf Löschung** Ihrer personenbezogenen Daten.
- **Recht auf Ablehnung des Verkaufs oder der Weitergabe** personenbezogener Daten.
- **Recht auf Einschränkung der Nutzung und Offenlegung sensibler Daten.** Wir verwenden Ihre sensiblen personenbezogenen Daten nicht und geben sie auch nicht weiter. Sollten wir dies jemals aus anderen Gründen als dem im CCPA beschriebenen legitimen Geschäftszweck tun, werden wir diese Datenschutzrichtlinie aktualisieren, um Sie darüber zu informieren und Ihnen konkret aufzuzeigen, wie wir unsere Verwendung Ihrer sensiblen personenbezogenen Daten einschränken können.
- **Recht auf Berichtigung** unrichtiger personenbezogener Daten.
- **Recht auf Nichtdiskriminierung** wenn Sie eines Ihrer Rechte gemäß dem kalifornischen Datenschutzgesetz ausüben.

Zur Einrichtung einer entsprechenden Anforderung klicken Sie [hier](#), um ein Webformular zu übermitteln, rufen Sie 1-833-724-0821 an oder senden Sie einen Brief an:

Cvent Representative
 1765 Greensboro Station Place, 7th Floor
 Tysons Corner, Virginia 22102

Sie können den Verkauf oder die Weitergabe personenbezogener Daten auch ablehnen, indem Sie das Browsersignal Global Privacy Control („GPC“) setzen. Um die Art der gesetzten Cookies zu steuern, klicken Sie auf das Symbol für die Cookie-Steuerung unter **Browser- und Plattform-Steurelemente**.

Darüber hinaus können Sie einen Bevollmächtigten benennen, der in Ihrem Namen eine Anfrage gemäß CCPA stellt, vorausgesetzt, wir erhalten auf Verlangen eine entsprechende schriftliche Handlungsvollmacht (in diesem Fall können wir immer noch verlangen, dass Sie sich ausweisen).

Ergänzender Hinweis für Virginia

Alle Praktiken, die unter [„Wie kann ein Kunde auf seine persönlichen Daten zugreifen, sie korrigieren oder löschen?“ beschrieben sind](#), gelten auch für Besucher aus Virginia. Zusätzlich zu den bereits in dieser globalen Datenschutzrichtlinie aufgeführten Rechten haben Einwohner von Virginia ab dem 1. Januar 2023 die Möglichkeit, gezielte Werbung abzulehnen. Um Ihre Rechte als Einwohner von Virginia auszuüben, klicken Sie bitte [hier](#) oder klicken Sie auf den Link „Ihre Datenschutzoptionen“ unten auf der Cvent-Webseite, auf der Ihre Daten erfasst werden, und füllen Sie das Antragsformular für „Keine Weitergabe“ aus.